

Regulamin konkursu „Rose w plenerze”

§1.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Winiarnia Baniewice z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Baniewicach pod adresem: Baniewice 115, 74 – 110 Banie, NIP: 8581853262, KRS 0000549353.
2. Fundatorem nagrody jest Organizator. Dane kontaktowe Organizatora:
Adres: Baniewice 115, 71-110 Banie
Numer telefonu: 91 307 91 31
Adres e-mail: kontakt@winnicaturneau.pl
3. Konkurs odbywa się za pośrednictwem fanpage Organizatora na platformach Facebook’a oraz Instagram, znajdującymi się pod adresami odpowiednio:
- <https://www.facebook.com/winnicaturneau>,
- https://www.instagram.com/winnica_turnau.

§2.

Warunki uczestnictwa

1. W konkursie mogą brać udział posiadające pełną zdolność do czynności prawnych osoby pełnoletnie to jest mające w chwili wykonania zadania konkursowego 18 lat.
2. Warunkiem udziału w konkursie jest wykonanie zadania konkursowego wskazanego w §3 ust. 1 w okresie od 20.07.2025 r. do 13.08.2025 r. do godziny 22.
3. Wyniki zostaną ogłoszone w dniu 15.08.2025 r. poprzez post zamieszczony na fanpage’u Organizatora na platformach Facebook oraz Instagram, znajdujących się pod adresami wskazanymi powyżej.
4. Uczestnik w celu dokonania zgłoszenia posiadać musi zainstalowaną przeglądarkę internetową oraz podłączenie do sieci Internet.
5. Udział w Konkursie możliwy jest pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny Uczestnika następujących wymagań technicznych:
 - 1) dostęp do sprzętu elektronicznego (komputer, tablet, telefon) podłączonego do sieci publicznej (Internet), w tym także za pomocą telefonii komórkowej,
 - 2) posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook lub Instagram;
6. Uczestnik nie może dostarczać treści o charakterze bezprawnym.
7. Niniejszy regulamin dostępny jest na fanpage Organizatora na platformach Facebook oraz Instagram - w linku pod treścią ogłoszenia o konkursie na portalu Facebook oraz w linku umiejscowionym w BIO na portalu Instagram. Przystępując do konkursu uczestnik akceptuje treść niniejszego regulaminu.

§3.

Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe polega na:
 - 1) Wykonaniu fotografii lub krótkometrażowego filmu w dowolnej liczbie przedstawiających wino *Rose* lub *Perle Rose* produkcji Winnicy Turnau w letniej scenerii.
 - 2) Umieszczeniu na profilu Uczestnika na platformie Facebook lub Instagram postu składającego się z ww. fotografii lub filmu i opisu - zawierającego hasztag #RoseWPlenerze i oznaczenia konta Winnicy Turnau.

2. Każdy z Uczestników ma prawo zgłosić do Konkursu jedną lub więcej fotografii lub krótkometrażowych filmów.
3. Jednemu uczestnikowi przyznana może zostać tylko jedna nagroda.
4. W konkursie wybranych zostanie 3 zwycięzców.
5. Komisja konkursowa powołana zostanie przez Organizatora i składać się będzie z trzech osób. Komisja oceni fotografie oraz filmy wykonane przez uczestników konkursu kierując się kryterium kreatywności i wartości artystycznej.
6. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej przez chat portalu Facebook lub Instagram w dniu publicznego ogłoszenia wyników za pośrednictwem fanpage'a Organizatora.
7. Na prośbę Organizatora skierowaną w wiadomości prywatnej przez czaty ww. kanałów społecznościowych Zwycięzcy zobowiązani są do podania danych kontaktowych niezbędnych do nagrodzenia w Konkursie tj. Imienia i Nazwiska oraz adresu. W przypadku braku wysłania niezbędnych informacji w terminie 14 dni, nagroda przepada na rzecz Organizatora.

§4.

Nagroda

1. Zwycięzcy konkursu zostaną nagrodzeni zaproszeniami dla dwóch osób do Winnicy Turnau na weekendowe zwiedzanie Winnicy połączone z degustacją oraz koszulką zawierającą podpisy właścicieli Winnicy Turnau: Grzegorza, Zbigniewa i Jacka Turnau.
2. Zaproszenia oraz podpisane koszulki zostaną wysłane zwycięzcom niezwłocznie po podaniu danych adresowych w wiadomości prywatnej. Można je również odebrać osobiście w siedzibie Organizatora w terminie 3 miesięcy od ogłoszenia wyników.
3. Zaproszenia należy zrealizować w ciągu 12 miesięcy od ogłoszenia wyników. Po tym czasie nagroda traci ważność.
4. Zwycięzca ma prawo skorzystać z zaproszenia w ww. terminie jedynie w soboty, w terminach w których zgodnie z kalendarium wydarzeń opublikowanym na stronie <https://winnicaturneau.pl> przewidziana jest możliwość zwiedzania Winnicy, uprzednio kontaktując się z Organizatorem.
5. Organizator ma prawo podać imię Zwycięzcy na kontach społecznościowych Organizatora oraz opublikować zwycięskie posty i fotografie na swoim fanpage'u na ww. mediach społecznościowych, a także na stronie internetowej <https://winnicaturneau.pl>.
6. Organizator ma prawo wykorzystać fotografie opublikowane przez Uczestników w ramach niniejszego konkursu w swoich materiałach promocyjnych, w tym przede wszystkim w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej <https://winnicaturneau.pl>.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy. Przykładowymi przyczynami braku możliwości przekazania nagrody leżących po stronie uczestnika jest:
 - 1) zmiana nazwy profilu na Facebooku lub Instagramie, usunięcie konta na Facebooku lub Instagramie w trakcie trwania konkursu, uniemożliwiające skierowanie do zwycięzcy konkursu wiadomości prywatnej z objaśnieniami dot. zasad odbioru nagrody;
 - 2) brak możliwości skutecznego doręczenia przesyłki na wskazany przez uczestnika adres.
9. Nagroda nie może zostać zamieniona na równowartość pieniężną lub przedmioty innego rodzaju.
10. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z niniejszym Regulaminem, dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

11. Uczestnik, któremu została przyznana nagroda, nie może przenieść praw do przyznanej mu nagrody na osobę trzecią.
12. Uczestnik, któremu została przyznana nagroda, ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.

§5.

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od wskazanego w §2 ust. 3 dnia ogłoszenia wyników konkursu.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie zostanie rozpatrzona.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „RoseWPlenerze”.
4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

§6.

Prawa autorskie

1. Z chwilą opublikowania fotografii lub nagrania w sposób opisany w §3 ust.1 autorskie prawa majątkowe do ww. dzieła przechodzą na Organizatora bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na poniższych polach eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy dzieła, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których dzieło utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania dzieła w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
 - 4) Wykorzystywanie do oznaczenia produktu Organizatora;
 - 5) wykorzystywanie do celów marketingowych, promocyjnych, reklamowych, sponsoringu, a także do oznaczenia, opisywania lub identyfikacji usług oraz innych przejawów działalności Organizatora.
2. Z chwilą opublikowania posta konkursowego w sposób przewidziany w §3 ust.1 Organizator nabywa również prawo do wykonywania praw zależnych tj. rozporządzania i korzystania z fotografii w ramach pól eksploatacji wskazanych w ust. 1.
3. Organizator ma prawo zbywania autorskich praw majątkowych do fotografii konkursowej na rzecz podmiotów trzecich na dowolnej podstawie prawnej.
4. Organizator ma prawo do zarejestrowania na swoją rzecz zaproponowanej przez Uczestnika fotografii konkursowej jako znaku towarowego.
5. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania osobistych praw autorskich do fotografii i upoważnia do wykonywania tych praw w jego imieniu Organizatora, jego następców prawnych, licencjobiorców oraz podmioty, na które Organizator przeniesie prawa do utworu.
6. Publikując opisany w sposób przewidziany w niniejszym regulaminie post Uczestnik oświadcza i potwierdza, że przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do nadesłanego utworu. W przypadku, gdy oświadczenie, o którym mowa powyżej okaże się nieprawdziwe,

Uczestnik zwolni z odpowiedzialności Organizatora oraz pokryje ewentualne szkody jakie poniósł Organizator w związku z roszczeniami osób trzecich.

§7.

Dane osobowe

1. Informujemy, że administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe są chronione i przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem parlamentu europejskiego i rady (ue) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej „RODO”)
3. Dane osobowe przetwarzane są przez Organizatora wyłącznie w celu realizacji konkursu.
4. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit a i b RODO.
5. Potencjalnymi odbiorcami danych osobowych Uczestnika mogą być jedynie pracownicy Organizatora i osoby współpracujące z Organizatorem w celu realizacji konkursu.
6. Administrator danych przetwarza tylko dane osobowe Uczestnika niezbędne do organizacji konkursu tj.: imię i nazwisko, nazwa profilu w serwisie Facebook i Instagram.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niestety niepodanie wskazanych wyżej danych osobowych niezbędnych do przeprowadzenia konkursu powoduje brak możliwości uczestnictwa Uczestnika.
8. Dane osobowe przechowywane będą jedynie przez okres niezbędny do organizacji Wydarzenia oraz zapewnienia realizacji wszelkich praw i obowiązków Uczestnika i Organizatora.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo do:
 - a. dostępu do przetwarzanych przez Organizatora i dotyczących Uczestnika danych osobowych,
 - b. żądania niezwłocznego sprostowania dotyczących go danych osobowych,
 - c. żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
 - d. cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, jednak w takiej sytuacji cofnięcie zgody nie wpłynie na zgodność z prawem czynności przetwarzania dokonanych zanim tę zgodę cofnięto,
 - e. wniesienia do organu nadzoru skargi dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
 - f. żądania niezwłocznego usunięcia dotyczących Uczestnika danych osobowych, przy czym prawo do usunięcia danych osobowych nie przysługuje w zakresie, w jakim przetwarzanie danych jest niezbędne do wywiązania się przez Organizatora z prawnego obowiązku lub do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń,
 - g. otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które go dotyczą, a które Uczestnik dostarczył Organizatorowi,
 - h. przesłać te dane osobowe innemu administratorowi bez przeszkód ze strony Organizatora, przy czym jeżeli jest to technicznie możliwe ma również prawo żądać aby Organizator przesłał wskazane dane osobowe innemu administratorowi bezpośrednio.
 - i. żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych w następujących przypadkach:
 - i. - gdy kwestionuje prawidłowość danych osobowych - na okres pozwalający Organizatorowi sprawdzić prawidłowość tych danych;
 - ii. - gdy przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a Uczestnik, sprzeciwi się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania;
 - iii. - gdy Organizator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne Uczestnikowi, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń,

- iv. - gdy wniośł sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Organizatora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu.

§8

Klauzula o wyłączeniu odpowiedzialności

Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Meta, serwis Facebook czy Instagram. Serwisy Meta, facebook.com i instagram.com nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu na łamach serwisów.

§9

Postanowienia końcowe

1. Konkurs podlega prawu polskiemu. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne obowiązujące przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
2. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
3. Pełna treść niniejszego regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursowej.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania oraz jego odwołania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Stronie Konkursowej. Odwołanie Konkursu jest bezskuteczne w stosunku do tych Uczestników, którzy przez odwołaniem wykonali zadanie konkursowe.